



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL CAUCA



Nombre del proyecto:

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y PEDAGÓGICO DE COMUNICACIONES
ORIENTADO A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL
DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

POPAYAN

Febrero 2025



Contenido

LISTA DE TABLAS.....	4
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	4
CAPITULO I	5
1. IDENTIFICACIÓN.....	5
1.1. Datos Básicos del Proyecto.....	5
199..... CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA	5
199..... ANTECEDENTES	6
4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA	7
4.1 Identificación de problemática	7
4.2 Definición del problema	8
199.2.1 Problema Central	9
4.2.2 Descripción de la situación existente	9
4.2.3 Magnitud – Indicadores de línea de base.....	10
5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES	10
5.1 Análisis de participantes.....	11
6. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA	11
6.1 Localización específica del proyecto	12
199.2 Población objetivo de la intervención.....	15
6.2.1 Características demográficas de la población objetivo	18
6.2.2 Selección o priorización de la población objetivo.....	19
7. OBJETIVOS	20
7.1 Objetivo general.....	20
7.2 Indicadores para medir el objetivo general	20
7.3 Relaciones entre las causas y los objetivos específicos	21
8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	21
8.1. Evaluaciones a realizar	21
9. JUSTIFICACION	22
10. MARCO LEGAL	22
CAPITULO II	24
11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA	24
11.1 Estudio de necesidades	25
11.2 Análisis técnico de la alternativa.....	26
11.2.1 Resumen de la Alternativa	27
11.3 Localización de la alternativa	28
11.3.1 Factores analizados	31



11.4 Cadena de valor	32
11.4.1. Costo total de la alternativa.....	32
12. DESCRIPCION DETALLADA DE LA ALTERNATIVA	33
12.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1	33
12.1.1 ACTIVIDAD 1.1. Ampliar la difusión de información educativa	33
12.1.2 ACTIVIDAD 1.2. Incrementar personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas.....	38
12.1.3 ACTIVIDAD 1.3. Adquirir Herramientas tecnológicas	41
13. RIESGOS	47
13.1 Análisis de riesgos	47
14. INGRESOS Y BENEFICIOS	49
14.1 Ingresos/beneficios	49
15. PROGRAMACIÓN.....	50
15.1 Programación de productos	50
15.2 Programación de indicadores de gestión	50
15.3 Fuentes de financiación	51
16. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO – RESUMEN	51
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y FLUJO FINANCIERO DEL PROYECTO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN.....	53
18. ANEXOS.....	55



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Síntesis del proyecto	5
Tabla 2. Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026	5
Tabla 3. Plan de Desarrollo Departamental	6
Tabla 4. Relacionamiento problema, causas y efectos	9
Tabla 5. Identificación de participantes	10
Tabla 6. Población afectada por el problema	12
Tabla 7. Localización del Proyecto	13
Tabla 8. Población Objetivo.....	16
Tabla 9. Localización Específica	16
Tabla 10. Caracterización de población objetivo	19
Tabla 11. Indicadores para medir el objetivo general.....	20
Tabla 12. Relación Causa objetivos específicos.....	21
Tabla 13. Alternativas de solución	21
Tabla 14. Estudio de necesidades.....	25
Tabla 15. Análisis de Riesgos	47
Tabla 16. Ingresos/beneficios.....	49
Tabla 17. Indicador de Producto	50
Tabla 18. Indicador de gestión	50
Tabla 19. Fuentes de Financiación.....	51
Tabla 20. Matriz de Marco Lógico	52

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Árbol de problemas.....	8
Ilustración 2. Mapa de ubicación geográfica – Localización	12
Ilustración 3. Árbol de objetivos	20



CAPITULO I

1. IDENTIFICACIÓN

1.1. Datos Básicos del Proyecto

Tabla 1. Síntesis del proyecto

ITEM	DETALLE								
NOMBRE DEL PROYECTO	Implementación de un plan estratégico y pedagógico de comunicaciones orientado a la comunidad educativa de los 41 municipios no certificados del departamento del Cauca.								
FECHA DE PRESENTACIÓN:	Febrero de 2025								
VALOR TOTAL DEL PROYECTO:	\$ 163.650.000								
VALOR TOTAL POR VIGENCIA	2025: \$ 163.650.000								
FUENTE DE FINANCIACIÓN	<table> <tr> <th>Fuente de financiación</th><th>Valor</th></tr> <tr> <td>Sistema General de Participaciones</td><td>\$ 118.350.000</td></tr> <tr> <td>Recursos Propios</td><td>\$ 45.300.000</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>\$ 163.650.000</td></tr> </table>	Fuente de financiación	Valor	Sistema General de Participaciones	\$ 118.350.000	Recursos Propios	\$ 45.300.000	Total	\$ 163.650.000
Fuente de financiación	Valor								
Sistema General de Participaciones	\$ 118.350.000								
Recursos Propios	\$ 45.300.000								
Total	\$ 163.650.000								
OBJETIVO GENERAL:	Fortalecer el acceso al servicio de educación en los Establecimientos Educativos del departamento del Cauca.								
BENEFICIARIOS DIRECTOS	548.020 Estudiantes, docentes, directivos docentes, administrativos vinculados a los programas de educación formal de la Gobernación del Cauca y padres de familia.								
FASE DEL PROYECTO:	Fase III.								
TIEMPO DE EJECUCIÓN (MESES)	10 meses								

199. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

A continuación, se presenta la contribución del proyecto al cumplimiento de la política pública nacional, departamental y municipal establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional.

Tabla 2. Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026

2.1 PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	
NOMBRE:	Colombia, potencia mundial de la vida 2022 – 2026
TRANSFORMACIÓN	2. Seguridad humana y justicia social
PILAR:	B. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar
CATALIZADOR	3.Educación de calidad para reducir desigualdad



COMPONENTE	a. Primera infancia feliz y protegida g. Educación media para la construcción de proyectos de vida h. Hacia la erradicación de los analfabetismos y el cierre de inequidades
PROGRAMA	Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media.

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026

Tabla 3. Plan de Desarrollo Departamental

2.1 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
NOMBRE:	Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 “La Fuerza del Pueblo”.
LINEA ESTRATEGICA:	Línea Estratégica 1: Oportunidades Para Soñar
SECTOR DE INVERSIÓN:	22 Educación
PROGRAMAS:	2201 Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media
METAS:	Meta 28: 24 campañas informativas del sector educativo, socializadas y divulgadas mediante estrategias de comunicación

Fuente: Plan Departamental de Desarrollo Cauca – 2024-2027

199. ANTECEDENTES

La Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, en los últimos años ha formulado viabilizado y ejecutado acciones comunicativas orientadas a la difusión de información generada por las diferentes áreas en el marco de los siguientes proyectos:

2020: “IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA”.

2021: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA,

2022: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO EDUCATIVO Y EL PAGO DE PERSONAL DOCENTE, DIRECTIVO DOCENTE., ADMINISTRATIVO Y PENSIONADOS DE LA PLANTA DE PERSONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. BPIN2021003190104

2023: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS DEL SECTOR EDUCATIVO OFICIAL DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS EN EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.



2024: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS DEL SECTOR EDUCATIVO OFICIAL DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS EN EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA”

No obstante, a partir del año 2022 los proyectos de comunicación fueron incluidos como subactividades dentro de proyectos más grandes, impidiendo así la ejecución de estrategias adecuadas para la correcta socialización de la política educativa, así como de los planes, programas y proyectos de la Entidad Territorial.

Los proyectos en mención, principalmente consideraron la contratación de medios de comunicación radiales o televisivos y los mensajes transmitidos no eran acorde a los diferentes canales de comunicación.

Alcance proyecto 2024:

Si bien se alcanzó el objetivo de difundir información relevante a través de diversos medios de comunicación, este se centró en la divulgación sin profundizar en la creación de campañas específicas que permitieran un contexto más amplio y una mejor comprensión de los temas abordados.

Por lo anterior se identificó que se podría haber fortalecido el impacto del mensaje mediante campañas de comunicación más elaboradas que incluyeran elementos como:

- ❖ **Narrativas más completas:** No solo informar, sino también contar historias que conecten con la audiencia y transmitan emociones.
- ❖ **Recursos visuales atractivos:** Utilizar infografías, videos y otros formatos para presentar la información de manera más dinámica y fácil de entender.
- ❖ **Interacción con la audiencia:** Fomentar el diálogo a través de redes sociales, encuestas y otros canales para conocer la opinión de la gente y generar un debate en torno a los temas.
- ❖ **Mensajes clave claros y concisos:** Desarrollar mensajes que sean fáciles de recordar y que transmitan la esencia de lo que se quiere comunicar.

Dichas estrategias serían implementadas como complemento logrando un mayor impacto y una mejor comprensión de los temas por parte de la audiencia.

4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

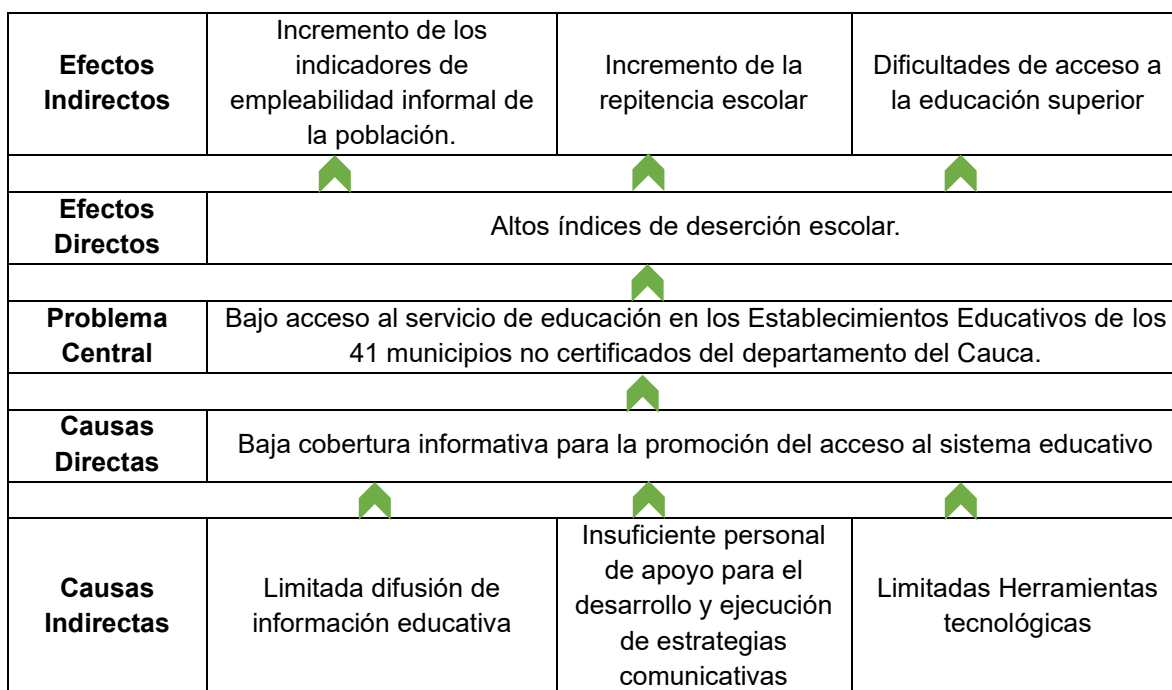
4.1 Identificación de problemática

Las comunidades de los 41 municipios no certificados del Cauca experimentan barreras geográficas, socioeconómicas y culturales que dificultan el acceso a servicios educativos, lo que se traduce en altos índices de deserción escolar, generando también, incremento de la repitencia escolar, dificultades de acceso a la educación superior, limitando las oportunidades de desarrollo humano, perpetuando la pobreza, la desigualdad, el progreso social y económico de la región, impulsando la empleabilidad informal de las comunidades.

Dicha falta de acceso a servicios educativos, también se ve agravada por la baja cobertura informativa que limita la difusión de mensajes sobre la importancia de la educación, las oportunidades que brinda y las formas de acceder a ella, generando desinformación y desinterés en las comunidades y en algunos casos, las barreras culturales dificultan la comprensión y la aceptación de mensajes educativos, lo que reduce el impacto de las campañas informativas.

La falta de personal y herramientas tecnológicas no ha permitido crear estrategias de comunicación efectivas, ni la pedagogía necesaria para fortalecer las capacidades comunicativas de las instituciones educativas, con el fin de ampliar significativamente el alcance de la educación, empoderar a las comunidades y construir un futuro más prometedor para las próximas generaciones. Es importante resaltar que el *“Bajo acceso al servicio de educación en los Establecimientos Educativos de los 41 municipios no certificados del departamento del Cauca”* un problema latente generado por diversos factores y con múltiples causas asociadas; no obstante, las capacidades técnicas, administrativas y financiera obligan a focalizar la intervención de acuerdo con las necesidades actuales y las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027. En consideración a lo anterior, se demarca la gobernabilidad del proyecto “Implementación de un plan estratégico y pedagógico de comunicaciones orientado a la comunidad educativa de los 41 municipios no certificados del departamento del Cauca” sobre la(s) causas(s) focalizada(s) de intervención como se ilustra en el siguiente árbol de problemas:

Ilustración 1. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia 2024

4.2 Definición del problema

Según el SIMAT 2024, en el Cauca los niveles de cobertura educativa actuales han disminuido considerablemente, por lo que se hace necesario implementar estrategias comunicativas

encaminadas a mantener y/ o promover el acceso al servicio educativo y de esta forma contribuir en la disminución de la deserción escolar.

199.2.1 Problema Central

Bajo acceso al servicio de educación en los Establecimientos Educativos de los 41 municipios no certificados del departamento del Cauca.

Tabla 4. Relacionamiento problema, causas y efectos

CAUSA INDIRECTA	CAUSA DIRECTA	PROBLEMA CENTRAL	EFEECTO DIRECTO	EFEECTO INDIRECTO
Limitada difusión de información educativa	Baja cobertura informativa para la promoción del acceso al sistema educativo.	Bajo acceso al servicio de educación en los Establecimientos Educativos de los 41 municipios no certificados del departamento del Cauca.	Altos índices de deserción escolar.	Incremento de los indicadores de empleabilidad informal de la población.
Insuficiente personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas				Incremento de la repitencia escolar
Limitadas Herramientas tecnológicas				Dificultades de acceso a la educación superior

Fuente: Elaboración Propia – Marco Lógico del proyecto

4.2.2 Descripción de la situación existente

Teniendo en cuenta que la comunicación efectiva con los diferentes públicos de interés es esencial para cualquier entidad, se requieren estrategias que permitan informar de manera constante evitando así que la comunidad educativa se sienta desinformada, generando pérdida de confianza en la organización o falta de apoyo.

En la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca hace falta fortalecer la planificación y consolidar la difusión de información a través de diferentes canales y medios de comunicación, atendiendo a las dinámicas sociales y el contexto particular de cada municipio, por lo cual se requieren estrategias de comunicación actualizadas para llegar a los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos.

Si la Secretaría de Educación y Cultura no comunica de manera efectiva la política educativa, sus programas, planes o proyectos, los grupos de interés no contarán con las herramientas necesarias para entender su funcionamiento para la garantía de un acceso al servicio educativo, generando un impacto negativo en sus resultados.

Dentro de la planta de la entidad, no se cuenta con medios de comunicación propios, equipo técnico, ni con funcionarios suficientes para realizar los cubrimientos de cada actividad y producir al mismo tiempo material televisivo, gráfico, impreso y de radiodifusión, que permita divulgar y difundir al público objetivo según sea el caso (Estudiantes, Directivos Docentes, Docentes, Administrativos, Estudiantes, padres de familia) cada una de las acciones que se adelantan en esta Dependencia para beneficio de la comunidad educativa del Cauca.

Se pretende entonces ir más allá de los proyectos anteriores existentes cuyo enfoque sólo era la contratación de medios para difusión, el presente proyecto vincula actividades para la creación de estrategias debidamente estructuradas y planificadas.

En este sentido, se hace necesario generar sinergias entre esta entidad gubernamental, las instituciones educativas existentes, y los medios de comunicación, además del uso de herramientas digitales, con el fin de que las comunidades sientan en los territorios la existencia de canales de comunicación eficaces y efectivos que permitan estar al tanto de las iniciativas positivas que se realizan, todo esto ya que actualmente se resaltan en los diversos medios de comunicación las acciones negativas surgidas en los centros educativos.

Con base en lo anterior, existen actividades de interés comunitario que realiza la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, que son poco conocidas por el público en general, a causa de la insuficiente socialización a través de los medios de comunicación municipal, local, regional y Nacional y para ello se hace necesario la selección adecuada de medios y acciones de comunicación para abordar los diferentes ejes temáticos y estrategias como parte del proceso de comunicación pública y de gestión organizativa e informativa de la entidad, en busca de suplir las necesidades puntuales de las diferentes áreas y al tipo de mensajes e información a divulgar, las estrategias de comunicación por campañas educativas, tendientes a dar a conocer las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas y en general los programas, planes y proyectos que se adelantan desde la administración para el beneficio de la educación Caucana y sobre todo el acceso al servicio educativo.

Así las cosas, la comunicación debe entenderse como un proceso transversal, de tal forma que la creación de estrategias comunicacionales, el análisis y fortalecimiento de los canales de información, comunicación y divulgación contribuya a alcanzar y fortalecer una cultura organizacional. Se debe entonces asegurar el alcance de la información para que la totalidad de la comunidad educativa esté enterada de las acciones propias de la entidad, velando por la integralidad del discurso, respetando su identidad visual y conceptual en función de su misión y visión.

4.2.3 Magnitud – Indicadores de línea de base

Para el año 2023, según datos del ministerio de Educación Nacional, Secretaria de educación y Cultura del Departamento del Cauca, la cobertura bruta total se ubicó en un 90.74%.

5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

Tabla 5. Identificación de participantes

Actores	ENTIDAD	POSICIÓN	TIPO DE CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN O RAZÓN DEL DESACUERDO	INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO
---------	---------	----------	--	--



Departamental	Departamento del Cauca – Secretaría de Educación y Cultura	Cooperante	Brindar y transmitir con comunicación asertiva los lineamientos desde el área Técnica, legal, financiera, administrativa teniendo presente el enfoque territorial.	Contar con canales y medios de comunicación efectivos con la comunidad educativa para poder brindar información ágil y fluida.
Otro	Medios de Comunicación	Cooperante	Mantener informada a la comunidad educativa con las campañas de la secretaría de educación y cultura.	Mediador entre la entidad territorial y la comunidad.
Otro	Estudiantes	Beneficiarios	Tomar decisiones sobre su propio aprendizaje, como elegir actividades, establecer metas y evaluar su propio progreso.	Fomentar el sentido de pertenencia y amor por el estudio.
Otro	Padres de Familia	Beneficiarios	Estimular el interés por el aprendizaje y la exploración del mundo que les rodea.	Colaborar en actividades escolares y proyectos de la comunidad educativa.
Otro	Directivos Docentes, Docentes y Administrativos.	Beneficiarios	Inspira a los estudiantes y motivarlos a alcanzar sus metas orientándolos en su proceso de aprendizaje.	Conocer de primera mano información precisa de donde provienen las iniciativas y las inversiones realizadas en sus áreas de influencia.

Fuente: Elaboración Propia – Marco Lógico

5.1 Análisis de participantes

La participación de las personas beneficiarias o interesadas en el proyecto desde el principio de la planificación es importante. La identificación de los grupos y organizaciones relacionadas directa o indirectamente con el problema y el análisis de su comportamiento y acciones con respecto al proyecto, permite darle mayor objetividad al proceso de planificación y conciliar acuerdos. Además de fomentar un sentido de pertenencia por parte de los beneficiarios.

En síntesis el análisis de los participantes en el proyecto puede entenderse así: 1. Gobernación del Cauca- Secretaría de Educación y Cultura, 2. Los medios de comunicación y 3. La comunidad educativa; en este sentido la interacción estará orientada por la Gobernación a través de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, quien a través de una estrategia integral de comunicaciones y visibilización de las acciones institucionales, permitirá ejecutar acciones concretas para que sean conocidas por los caucanos y la comunidad educativa, los medios de comunicación deben ser un vehículo efectivo para informar de manera clara, precisa y concreta a la población objetivo y un apoyo en el fortalecimiento y gestión de las iniciativas educativas.

6. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

La población afectada por el problema está conformada por los niños, niñas, jóvenes y adolescentes que necesitan ser atendidos en los Establecimientos Educativos Oficiales existentes en los municipios no certificados en educación del departamento del Cauca, como también los directivos docentes, docentes y administrativos. Según registro SIMAT 2024, se cuenta con un total 2.408 Sedes educativas oficiales en los 41 municipios no certificados en educación.

Tabla 6. Población afectada por el problema

Tipo de población	Número	Fuente
Estudiantes de los establecimientos Educativos oficiales de los municipios no certificados en educación del departamento del Cauca.	199.285	SIMAT julio 2024 – Secretaría de Educación y cultura del Cauca.
Personas en edad escolar sin vinculación al sistema educativo	11.889	SIMAT julio 2024: Contraste de matrícula 2023-2024 – Secretaría de Educación y Cultura del Cauca.
Directivos docentes y docentes de los establecimientos Educativos oficiales de los municipios no certificados en educación del departamento del Cauca.	10.902	Talento Humano - Secretaría de Educación y cultura del Cauca, agosto 2024.
Administrativos de los establecimientos Educativos oficiales de los municipios no certificados en educación del departamento del Cauca.	1.044	Talento Humano - Secretaría de Educación y cultura del Cauca, agosto 2024.
Padres de familia y/o acudientes	336.789	Secretaría de Educación y Cultura, 2024.
Total población afectada	559.909	

6.1 Localización específica del proyecto

El desarrollo del presente proyecto se llevará a cabo en el departamento del Cauca, el cual se encuentra localizado en el suroeste del país, limitando al norte con los departamentos del Valle del Cauca y Tolima, al oriente con los departamentos de Huila y Caquetá, al sur con los departamentos de Putumayo y Nariño, y al occidente con el océano Pacífico. El departamento cuenta con una superficie aproximada de 29.308 km², este territorio representa el 2.7% del país y es el doceavo departamento en extensión, con una altitud desde el nivel del mar hasta los 5.780 metros. Administrativamente, el departamento del Cauca se encuentra dividido en 42 municipios, siendo su capital Popayán. Para el proyecto la población beneficiaria se encuentra localizada en los 41 municipios no certificados en educación del Departamento del Cauca

Ilustración 2. Mapa de ubicación geográfica – Localización



Fuente: Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2024-2027

Tabla 7. Localización del Proyecto

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacífico	Cauca	ALMAGUER	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	ARGELIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	BALBOA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	BOLIVAR	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	BUENOS AIRES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	CAJIBIO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	CALDONO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	CALOTO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.



Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacífico	Cauca	CORINTO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	EL TAMBO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	FLORENCIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	GUACHENE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	GUAPI	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	INZÁ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	JAMBALÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LA SIERRA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LA VEGA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LOPEZ DE MICAY	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MERADERES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MIRANDA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MORALES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PADILLA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PÁEZ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PATÍA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PIAMONTE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.



Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacífico	Cauca	PIENDAMÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PUERTO TEJADA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PURACÉ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	ROSAS	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SAN SEBASTIAN	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SANTA ROSA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SANTANDER DE QUILICHAO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SILVIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SOTARÁ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SUÁREZ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SUCRE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TIMBÍO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TIMBIQUÍ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TORIBIO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TOTORÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	VILLARICA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.

Fuente: Elaboración Propia

199.2 Población objetivo de la intervención

Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Dirección: Cra. 6 #3-82, Centro

Teléfonos: 6028244201

www.sedcauca.gov.co

www.cauca.gov.co

   @GobCauca



DIRECTAS: Niños, niñas, jóvenes y adolescentes en edad escolar, estudiantes matriculados en las Instituciones Educativas de los 41 municipios no certificados del departamento del Cauca, Padres de familia y/o acudientes, directivos docentes, administrativos y docentes.

INDIRECTAS: Población que habita en el Departamento y tiene algún interés en el tema educativo.

Tabla 8. Población Objetivo

Número	Descripción	Fuente
199.285	Estudiantes de los establecimientos Educativos oficiales de los municipios no certificados en educación del departamento del Cauca.	SIMAT julio 2024 – Secretaría de Educación y cultura del Cauca.
10.902	Docentes, directivos docentes.	Talento Humano – Secretaría de Educación y cultura del Cauca.
1.044	Administrativos	Talento Humano – Secretaría de Educación y cultura del Cauca.
336.789	Padres de familia y/o acudientes	Secretaria de Educación y Cultura.
548.020	Total población Objetivo	

Tabla 9. Localización Específica

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacifico	Cauca	ALMAGUER	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacifico	Cauca	ARGELIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacifico	Cauca	BALBOA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacifico	Cauca	BOLIVAR	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacifico	Cauca	BUENOS AIRES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacifico	Cauca	CAJIBIO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacifico	Cauca	CALDONO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacifico	Cauca	CALOTO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.



Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacífico	Cauca	CORINTO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	EL TAMBO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	FLORENCIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	GUACHENE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	GUAPI	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	INZÁ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	JAMBALÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LA SIERRA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LA VEGA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LOPEZ DE MICAY	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MERADERES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MIRANDA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MORALES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PADILLA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PÁEZ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PATÍA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PIAMONTE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.



Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacífico	Cauca	PIENDAMÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PUERTO TEJADA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PURACÉ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	ROSAS	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SAN SEBASTIAN	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SANTA ROSA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SANTANDER DE QUILICHAO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SILVIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SOTARÁ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SUÁREZ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SUCRE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TIMBÍO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TIMBIQUÍ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TORIBIO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TOTORÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	VILLARICA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.

6.2.1 Características demográficas de la población objetivo

Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Dirección: Cra. 6 #3-82, Centro

Teléfonos: 6028244201

www.sedcauca.gov.co

www.cauca.gov.co

   @GobCauca



A continuación, se detalla información de características sociales de la población objetivo.

Tabla 10. Caracterización de población objetivo

DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS	FUENTE
0 – 14 años	149.118	Cobertura Educativa – SIMAT julio 2024
15 – 19 años	43.412	Cobertura Educativa – SIMAT julio 2024
20 – 59 años	6.501	Cobertura Educativa – SIMAT julio 2024
Mayor de 60 años	254	Cobertura Educativa – SIMAT julio 2024
Total por edad estudiantes	199.285	
Masculino	100.625	Cobertura Educativa – SIMAT julio 2024
Femenino	98.660	Cobertura Educativa – SIMAT julio 2024
Total por genero estudiantes.	199.285	
Masculino	4205	Talento Humano - Secretaría de Educación y cultura del Cauca, agosto 2024.
Femenino	6697	Talento Humano - Secretaría de Educación y cultura del Cauca, agosto 2024.
Total por genero Docentes y directivos docentes	10.902	
Masculino	450	Talento Humano - Secretaría de Educación y cultura del Cauca, agosto 2024.
Femenino	594	Talento Humano - Secretaría de Educación y cultura del Cauca, agosto 2024.
Total por genero administrativos.	1.044	
Masculino	151.555	Secretaria de Educación y Cultura del Cauca,2024.
Femenino	185.234	Secretaria de Educación y Cultura del Cauca,2024.
Total por genero administrativos.	336.789	
Total Población Objetivo	548.020	

Fuente: Elaboración Propia, 2025.

6.2.2 Selección o priorización de la población objetivo

Se tuvieron en cuenta los siguientes criterios para la selección de la población objetivo:

- Número de estudiantes no matriculados con edad escolar.
- Estudiantes matriculados en establecimientos educativos oficiales de municipios no certificados del departamento del Cauca, según reporte del SIMAT.

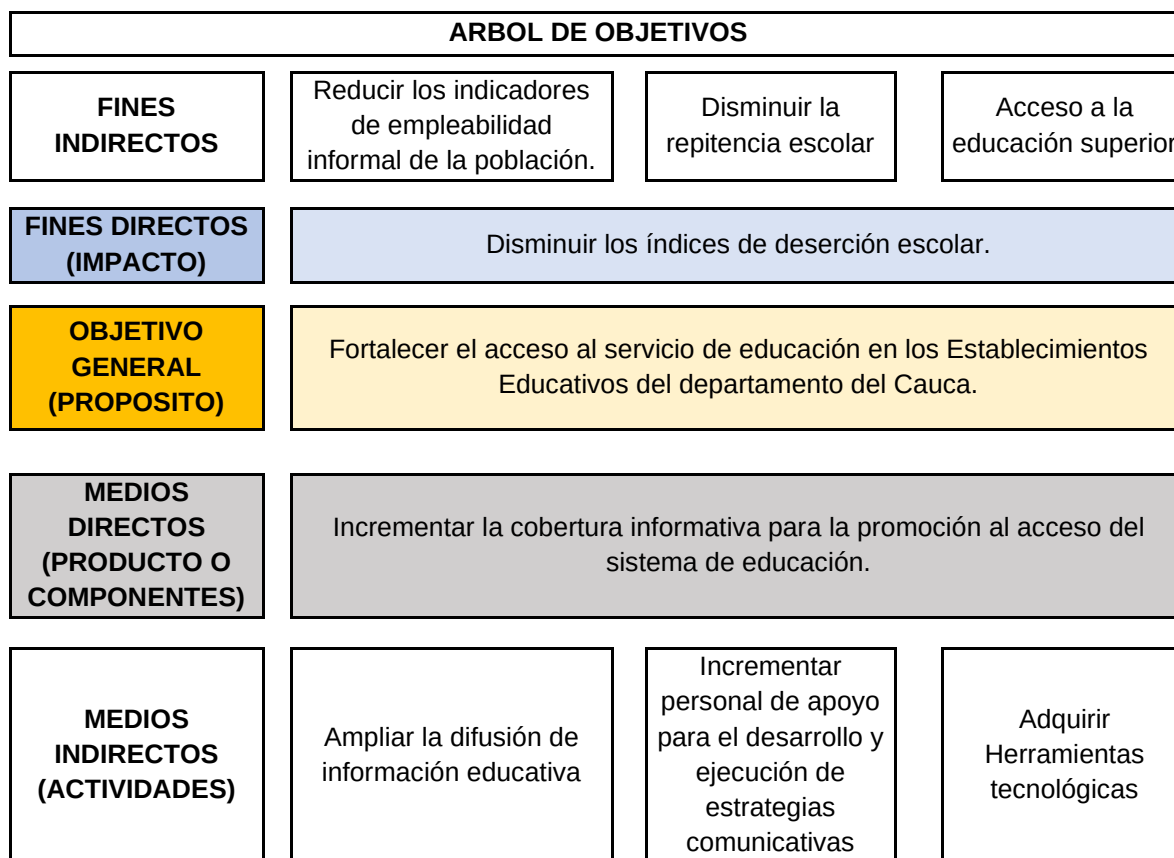


- c) Número docentes, directivos docentes y administrativos vinculados a los programas de educación formal de los establecimientos educativos oficiales de los municipios no certificados en educación del departamento del Cauca.
- d) Padres de familia, acudientes y/o familiares.

7. OBJETIVOS

Una vez identificada la situación actual, donde se evidencia la problemática, sus causas y sus efectos, se plantea el escenario de la situación futura o deseada a lograr a partir de la ejecución del proyecto, para lo cual se crean los siguientes objetivos:

Ilustración 3. Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia 2024

7.1 Objetivo general

Fortalecer el acceso al servicio de educación en los Establecimientos Educativos del departamento del Cauca.

7.2 Indicadores para medir el objetivo general

Tabla 11. Indicadores para medir el objetivo general



Indicador objetivo General	Descripción		Fuente de verificación
Cobertura Bruta Total Mantenido.	Unidad de medida	Porcentaje	Informe Reporte del Sistema Integrado de Matricula - SIMAT – MEN, 2025.
	Meta	90,74%	
	Línea base	90,74%	

Fuente: Elaboración Propia 2024

7.3 Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tabla 12. Relación Causa objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa relacionada	Objetivos específicos/Actividades
DIRECTA	Baja cobertura informativa para la promoción al acceso del sistema de educación.	Incrementar la cobertura informativa para la promoción al acceso del sistema de educación.
INDIRECTAS	Limitada difusión de información educativa	Ampliar la difusión de información educativa
INDIRECTAS	Insuficiente personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas	Incrementar personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas
INDIRECTAS	Limitadas Herramientas tecnológicas	Adquirir Herramientas tecnológicas

Fuente: Elaboración propia

8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

A continuación, se relacionan las alternativas de solución previstas para el presente proyecto:

Tabla 13. Alternativas de solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta	Estado
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y PEDAGÓGICO DE COMUNICACIONES ORIENTADO A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	Si	Completo
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS DEL SECTOR EDUCATIVO OFICIAL DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS EN EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	No	Vacío

8.1. Evaluaciones a realizar

Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Dirección: Cra. 6 #3-82, Centro

Teléfonos: 6028244201

www.sedcauca.gov.co

www.cauca.gov.co

[f](#) [x](#) [@](#) @GobCauca



Rentabilidad*:	☒
Costo - Eficiencia y Costo mínimo**:	☒
Evaluación multicriterio**	☐

9. JUSTIFICACION

El proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y PEDAGÓGICO DE COMUNICACIONES ORIENTADO A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.” busca priorizar y direccionar las comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca mediante creación de estrategias pedagógicas que permitan adecuada divulgación de contenidos e información que la entidad mediante un enfoque comunitario y participativo, con el cual se llegará a los diferentes grupos de interés, teniendo en cuenta el contexto de cada territorio.

El Plan Estratégico y Pedagógico de Comunicaciones se convertirá en una herramienta fundamental para contribuir al logro de los objetivos de la entidad de manera efectiva, en el sentido que, no sólo puede ayudar a mejorar la comunicación interna entre los funcionarios, sino que fortalece la comunicación externa con la comunidad educativa a través de la pedagogía optimizando los recursos comunicativos de la organización, identificando los canales de comunicación más efectivos y asignando recursos de forma planificada.

Para desarrollar a cabalidad esta iniciativa, se requiere lograr una adecuada articulación con los medios de comunicación, profesionales idóneos en comunicaciones, producción audiovisual, fotografía, marketing digital, desarrollo web y diseño gráfico; además de los equipos y elementos técnicos necesarios para garantizar un adecuado cumplimiento al Plan Estratégico y Pedagógico de Comunicaciones, que vincula los diferentes canales digitales con los que cuenta la entidad como Facebook, Instagram, X, canal de Youtube y página web y que también estará directamente relacionado con la producción audiovisual y radial para llegar a la comunidad educativa e Instituciones de los 41 municipios no certificados del departamento.

Es importante aclarar que el Plan Estratégico y Pedagógico de Comunicaciones debe ser flexible y adaptable a los cambios en el entorno y necesidades comunicativas del momento y es indispensable para su buen desarrollo contar con la participación de todos los actores involucrados en la comunicación de la entidad.

Cabe resaltar que el proyecto incluirá principios pedagógicos en el sentido que los contenidos se encaminarán a facilitar el aprendizaje y participación de la comunidad educativa, a través del uso de diferentes métodos de comunicación. Lo anterior permitirá comunicar de manera efectiva con mensajes claros, relevantes y adaptados a la audiencia.

10. MARCO LEGAL

El siguiente proyecto se enmarca en aquellos principios y normas que buscan garantizar el derecho a la información, la transparencia y la comunicación efectiva, dentro de los que se encuentran los siguientes:

1. Constitución Política de Colombia:



Artículo 23: Establece el derecho de todas las personas a recibir y difundir información veraz e imparcial.

Artículo 73: Consagra el derecho de acceso a la información pública.

2. Ley 1712 de 2014 (Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública):

- Regula el derecho de acceso a la información pública y establece los mecanismos para su ejercicio.
- Define los principios que rigen la comunicación pública, como la transparencia, la objetividad, la veracidad y la oportunidad.
- Establece la obligación de las entidades públicas de elaborar y publicar planes de comunicaciones.

3. Decreto 1083 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública):

- Define los lineamientos para el fortalecimiento institucional en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).
- Establece los requisitos para la elaboración e implementación de planes de comunicaciones en el sector público.

4. Ley 594 de 2000 (Ley General de Archivos):

- Regula la creación, organización, administración y conservación de los archivos públicos y privados.
- Establece los mecanismos para el acceso a los archivos públicos.

5. Otras normas:

Código Penal Colombiano: Tipifica delitos relacionados con la libertad de expresión y el acceso a la información.

Código Civil Colombiano: Regula el derecho al honor y a la imagen.

Ley Estatutaria de la Jurisdicción Contencioso Administrativa: Establece los mecanismos para la tutela del derecho de acceso a la información pública.

Ley 1341 de 2009: Establece el marco general para las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Colombia. Define los principios rectores del sector, las funciones de la autoridad nacional y los mecanismos de regulación.

Decreto 1072 de 2015: Reglamenta la Ley 1341 de 2009 y establece los requisitos para la prestación de los servicios de telecomunicaciones, la asignación del espectro radioeléctrico y la protección de los usuarios.



Sentencia T-301 de 2017: Sentencia de la Corte Constitucional colombiana que establece que el acceso a internet es un derecho fundamental. La Corte señaló que el internet es una herramienta esencial para el ejercicio de otros derechos fundamentales, como la libertad de expresión, la educación y el trabajo.

Del mismo modo se deben tener en cuenta los siguientes principios fundamentales:

1. Libertad de expresión e información: Consagrado en el artículo 19 de la Constitución Política de Colombia y garantiza el derecho de las personas a expresar sus ideas y opiniones libremente, así como a recibir y buscar información sin censura.

2. Pluralismo informativo: Busca asegurar la diversidad de voces y opiniones en los medios de comunicación, evitando la concentración de poder y promoviendo una mayor representación de la sociedad y se encuentra consignado en el artículo 21 de la Constitución Política de Colombia.

3. Universalidad: En este punto consagrado en el artículo 333 de la Constitución Política de Colombia, se busca garantizar que todas las personas, independientemente de su ubicación o condición socioeconómica, tengan acceso a los servicios de telecomunicaciones.

4. Protección de datos personales: Está encaminado a proteger la privacidad de las personas y garantizar el control que tienen sobre sus datos personales y se encuentra establecido en el artículo 15 de la Constitución Política de Colombia y en la Ley 1581 de 2012.

CAPITULO II

11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA

El proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y PEDAGÓGICO DE COMUNICACIONES ORIENTADO A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.” busca priorizar y direccionar las comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca mediante creación de estrategias que permitan adecuada divulgación de la política educativa, así como de los programas, planes, proyectos y demás información relevante de la entidad, a través de campañas informativas y pedagógicas, mediante un enfoque comunitario y participativo, con el cual se llegará a los diferentes grupos de interés.

Para desarrollar a cabalidad esta iniciativa, es necesario la contratación de talento humano, es indispensable articularse con los medios de comunicación y personal capacitado; además de los equipos y elementos técnicos necesarios para garantizar un adecuado cumplimiento al Plan Estratégico y Pedagógico de Comunicaciones, que vincula los diferentes canales digitales con los que cuenta la entidad como Facebook, Instagram, X, canal de Youtube y página web y que también estará directamente relacionado con la producción audiovisual y radial para llegar a la comunidad educativa e Instituciones de los 41 municipios no certificados del departamento.

Se apuntará entonces a:

- Identificar las necesidades comunicativas a nivel interno y externo, así como los canales necesarios para su difusión.



- Identificar los flujos de información, facilitar y agilizar el flujo de mensajes comunicacionales entre la SED Cauca y grupos de interés.
- Diseñar estrategias que contribuyan a fortalecer el clima organizacional.
- Mantener buenas relaciones con los medios de comunicación de forma habitual.
- Controlar y formar la capacidad comunicativa de los voceros.

Para tener un referente acerca de los medios y/o canales de comunicación existentes en el territorio caucano, es pertinente tener en cuenta la clasificación de los mismos según a lo que se apuesta con la presente alternativa:

Medios Radiales: Cuentan un poder amplio de cobertura y de penetración gracias a su carácter intrusivo; es decir, la posibilidad de estar en todas partes. Permite la prontitud en la entrega de la información brindando al anunciante y oyente proximidad. Sus costos de producción son bajos y el mensaje es inmediato. Según su razón social pueden ser comerciales o comunitarios, éstos últimos propenden por el desarrollo de su comunidad el rescate del patrimonio cultural de sus pueblos, y por lo tanto, son medios con gran poder para lograr una mayor participación de las zonas rurales en temas como lo pedagógico, cultural, ambiental y social.

Medios audiovisuales o televisivos: Ofrecen al público la posibilidad de ver los hechos y sus protagonistas logrando informar de manera directa gracias a la característica de imagen y sonido, lo cual garantiza la permanencia la atención de la audiencia, creando un efecto de recordación relevante en el sentido de la información.

Medios virtuales: Son medios que por su amplia cobertura y característica móvil (de momento y lugar) permite la prontitud en la entrega de la información a través de internet y el mensaje es inmediato. Dentro del espectro de estos medios virtuales es importante contemplar los portales web institucionales www.sedcauca.gov.co y www.cauca.gov.co

Igualmente, algunos portales web permiten difusión a través de sus emisoras virtuales, con diferentes aspectos informativos, de diversión, noticioso, musical, entre otros, dando realce al campo mediático generando primer impacto en los públicos por su aspecto interactivo.

11.1 Estudio de necesidades

Aquí se trata de indagar la evolución de la oferta y la demanda de los productos que entregará el proyecto durante los años de su operación, con lo cual se cuantifica dicha necesidad u oportunidad.

Tabla 14. Estudio de necesidades

Bien o servicio	Medido a través de	Descripción	Inicio Historia	Fin Historia	Último Año
Servicio: Campañas informativas	Número	Descripción de la Oferta: Hace referencia al número de	2022	2024	2027



de educación.		campañas informativas de educación ofertadas. Descripción de la Demanda: Hace referencia al número de campañas informativas de educación requeridas.			
ITEM	TIPO DE ANALISIS	AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
SITUACIÓN SIN PROYECTO	HISTÓRICO	2022	1	1	0
		2023	1	1	0
		2024	1	1	0
SITUACIÓN SIN PROYECTO	PROYECTADO	2025	0	1	-1
		2026	0	1	-1
		2027	0	1	-1

Fuente: Construcción propia

11.2 Análisis técnico de la alternativa

A continuación, se relacionan las opciones o alternativas técnicas disponibles para llevar a cabo el proyecto. Este análisis técnico tiene como objetivo determinar cuál de las opciones es la más viable y adecuada para lograr los objetivos del proyecto.

Alternativa 1.

Implementación de un plan estratégico y pedagógico de comunicaciones orientado a la comunidad educativa de los 41 municipios no certificados del departamento del Cauca.

La presente alternativa involucra la contratación de servicios de divulgación de campañas informativas y pedagógicas del sector de educación, publicación de avisos de ley, contratación de talento humano para su desarrollo y ejecución, así como la impresión de material pedagógico para la divulgación de campañas y acciones ejecutadas por la Secretaría de Educación y Cultura; del mismo modo vincula la adquisición de herramientas de comunicación y tecnológicas para la creación de productos pedagógicos que contribuyan al mejoramiento de la calidad y cobertura de las campañas educativas a realizar.

Alternativa 2.

Administración De Recursos Financieros Del Sector Educativo Oficial De Los 41 Municipios No Certificados En Educación Del Departamento Del Cauca.



La administración de recursos financieros se limita a la contratación de un operador que brinde el servicio de divulgación de campañas, no es una alternativa integral.

Acorde al análisis técnico previo, se considera que la alternativa 1 es la indicada para el desarrollo de los objetivos del presente proyecto.

11.2.1 Resumen de la Alternativa

Con el presente proyecto planteamos optimizar la difusión de información de la oferta educativa y fortalecer el vínculo con la comunidad, para ello se hace necesaria la contratación de medios de comunicación, impresión de material informativo y adquisición de herramientas tecnológicas, con el fin de llegar a un público más amplio y diverso.

Así mismo, es fundamental incrementar el equipo de comunicaciones para desarrollar y ejecutar campañas pedagógicas más efectivas, personalizadas y oportunas, así como la publicación de los avisos de Ley a los que haya lugar. Al invertir en tecnología y personal especializado, podremos garantizar la creación de contenidos y una difusión más amplia y eficaz de la información educativa.

La implementación de un plan estratégico y pedagógico de comunicaciones es fundamental para transmitir de manera efectiva la importancia de que los niños en edad escolar puedan acceder y mantenerse en el Sistema Educativo además de generar un impacto positivo en la comunidad.

Al definir objetivos claros, segmentar el público, utilizar los canales de comunicación adecuados y medir los resultados, se puede lograr un cambio duradero en las actitudes y comportamientos de las personas.

El proyecto se desarrollará por medio de un objetivo específico: ***Incrementar la cobertura informativa para la promoción al acceso del sistema de educación.***

Como también a través de tres actividades:

- ❖ Ampliar la difusión de información educativa.
- ❖ Incrementar personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas.
- ❖ Adquirir Herramientas tecnológicas.

A continuación, se enuncian acciones iniciales propuestas:

- Ruedas de prensa o rondas de medios cuando sea necesario.
- Adaptar el mensaje a los distintos canales y públicos
- Incrementar publicaciones en redes sociales
- Actualización de notas y eventos en página web
- Comunicar a tiempo para evitar casos de crisis
- Construcción adecuada de plan de medios
- Seguimiento y medición de redes sociales y página Web
- Material informativo, pedagógico y educativo impreso

¿Qué Comunicar?

- El quehacer, política educativa, gestión, planes, proyectos y logros de la Secretaría.
- Temas atemporales relacionados con el sector educativo orientados a explicar cómo funciona.
- Fechas importantes del sector educativo y cultura.



¿Cuándo hacerlo?

- Cada vez que sea necesario.
- Priorizar de acuerdo con la importancia.

¿A quién Comunicar?

Se han identificado los diferentes grupos de interés así:

- Docentes
- Estudiantes
- Padres de Familia
- Directores de Núcleo
- Directivos y Administrativos
- Líderes y Consejos Comunitarios
- Medios de Comunicación
- Comunidad General

¿Cómo comunicar?

- Boletines de Prensa
- Página Web Institucional
- Redes sociales (Facebook, X, Youtube, Instagram)
- Videos institucionales
- Infografías y Productos gráficos
- Plataformas digitales

11.3 Localización de la alternativa

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacífico	Cauca	ALMAGUER	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	ARGELIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	BALBOA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	BOLIVAR	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	BUENOS AIRES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	CAJIBIO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	CALDONO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.



Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacífico	Cauca	CALOTO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	CORINTO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	EL TAMBO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	FLORENCIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	GUACHENE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	GUAPI	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	INZÁ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	JAMBALÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LA SIERRA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LA VEGA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	LOPEZ DE MICAY	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MERADERES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MIRANDA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	MORALES	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PADILLA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PÁEZ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PATÍA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.



Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Pacífico	Cauca	PIAMONTE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PIENDAMÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PUERTO TEJADA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	PURACÉ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	ROSAS	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SAN SEBASTIAN	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SANTA ROSA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SANTANDER DE QUILICHAO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SILVIA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SOTARÁ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SUÁREZ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	SUCRE	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TIMBÍO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TIMBIQUÍ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TORIBIO	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	TOTORÓ	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.
Pacífico	Cauca	VILLARICA	Rural y Urbana	No aplica	Establecimientos Educativos oficiales de municipios no certificados en educación.



11.3.1 Factores analizados

☒	Aspectos administrativos y políticos	☒	Cercanía a la población objetivo
☐	Cercanía de fuentes de abastecimiento	☒	Comunicaciones
☐	Disponibilidad de servicios públicos (agua, energía, otros)	☐	Costo y disponibilidad de terrenos
☒	Estructura impositiva y legal	☐	Disponibilidad y costo de mano de obra
☐	Impacto para la equidad de género	☐	Factores ambientales
☒	Orden Público	☒	Medios y costos de transporte
☐	Topografía	☐	Otros



11.4 Cadena de valor

Anexo No 1. Cadena de Valor

11.4.1. Costo total de la alternativa

OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO: \$	ACTIVIDAD	FUENTE		COSTO: \$
Incrementar la cobertura informativa para la promoción al acceso del sistema de educación.	2201002 servicio de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media.	Número de procesos de socialización	6	\$ 163.650.000	Ampliar la difusión de información educativa	SGP		\$ 86.750.000
							Propios	\$ 20.000.000
					Incrementar personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas	SGP		\$ 25.100.000
					Adquirir Herramientas tecnológicas	SGP		\$ 6.500.000
							Propios	\$ 25.300.000
TOTAL, OBJETIVO ESPECIFICO #1								\$163.650.000
GRAN TOTAL								\$ 163.650.000

Fuente: Este documento, tomado de la MGA del proyecto, detallado en documento anexo Cadena de Valor.



12. DESCRIPCION DETALLADA DE LA ALTERNATIVA

12.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Incrementar cobertura informativa para la promoción del acceso al sistema educativo.

12.1.1 ACTIVIDAD 1.1. Ampliar la difusión de información educativa

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD 1.1.: Los diferentes canales y medios de comunicación constituyen un instrumento esencial para alcanzar un público amplio y diverso. En este contexto, se propende ampliar la difusión de la información educativa y pedagógica, fortaleciendo la comunicación en todos los territorios y promoviendo una mayor participación e involucramiento en los procesos educativos. Este enfoque garantizará que todos los interesados estén bien informados y puedan aprovechar las oportunidades educativas disponibles.

Así mismo se adelantarán las acciones necesarias para la publicación de avisos de ley como edictos, aplazamientos, convocatorias, entre otros que por norma requieran difusión por un medio de comunicación de amplia difusión y/o notas informativas sobre diferentes campañas que adelante la Secretaría de Educación y Cultura.

Para tener un referente acerca de los medios y/o canales de comunicación existentes en el territorio caucano, es pertinente indicar lo siguiente:

- Medios Escritos

Son un medio que tiene como valor agregado el carácter gráfico, lo cual permite la recordación del mensaje e igualmente la relectura de la información. Es altamente influyente en la sociedad porque tiene una información completa y elaborada en la que pueden participar personajes influyentes en la sociedad. Permanencia física del mensaje impreso.

- Medios Radiofónicos

Son medios con un poder amplio de cobertura y de penetración gracias a su carácter intrusivo; es decir, la posibilidad de estar en todas partes. Permite la prontitud en la entrega de la información brindando al anunciante y oyente proximidad. Sus costos de producción son bajos y el mensaje es inmediato.

- Medios audiovisuales o televisivos

Son medios que le ofrecen al público la posibilidad de ver los hechos y sus protagonistas logrando informar de manera directa gracias a la característica de imagen y sonido, lo cual garantiza la permanencia la atención de la audiencia, creando un efecto de recordación relevante en el sentido de la información.

- Medios Comunitarios



Son medios cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad el rescate del patrimonio cultural de sus pueblos y por lo tanto, son medios con gran poder para lograr una mayor participación de las zonas rurales en temas como lo pedagógico, cultural, ambiental y social.

- Medios virtuales

Son medios que por su amplia cobertura y característica móvil (de momento y lugar) permite la prontitud en la entrega de la información a través de internet y el mensaje es inmediato. Dentro del espectro de estos medios virtuales es importante contemplar los portales web institucionales

- Impresos:

Corresponde a aquellos recursos como documentos, folletos, pendones, libretas, láminas, etc., en papel u otro tipo de material que contiene información escrita, gráfica o visual, y que son utilizados como apoyo en el proceso de transmisión de información.

Selección de Medios de Comunicación

La selección de medios de comunicación se realizará teniendo en cuenta principalmente la cobertura que estos tienen en el Departamento del Cauca y la audiencia a la que llegan.

En el caso de los medios radiales, es importante que estos cuenten con la licencia de funcionamiento avalada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) con el fin de avalar que los medios cumplen con los estándares de calidad y confiabilidad.

La escogencia adecuada de medios de comunicación según la necesidad de la entidad permitirá que las campañas se difundan a través de canales confiables, lo que contribuirá a fortalecer la credibilidad y el impacto del mensaje.

RECURSOS NECESARIOS ACTIVIDAD 1.1.: Para lograr una difusión efectiva y extensa, es fundamental contratar medios de comunicación que faciliten este proceso. Esto incluye la selección estratégica de medios radiales comerciales y comunitarios, así como medios virtuales, junto con otros canales clave que aseguren la llegada de los mensajes a todos los sectores del territorio caucano. Utilizar una combinación de estos medios permitirá que la información educativa y pedagógica llegue de manera integral a estudiantes, padres de familia, docentes y otros actores relevantes en cada rincón de la región. En este sentido, se requiere la contratación de medios de comunicación, así como de material educativo, informativo y pedagógico impreso que permita reforzar los mensajes compartidos a través de los medios contratados.

Sub Actividad	Duración	Formato	Descripción	Unidad	Cantidad
Elaboración y producción de cuñas radiales, difundidas en espacios noticiosos y/o de variedades en frecuencias AM y/o FM de medios de	Hasta 30 segundos	MP3 y/ WAP.	Cuñas radiales 30 seg	Unidad	900



comunicación radiales comerciales.					
Elaboración y producción de cuñas radiales, difundidas en espacios noticiosos y/o de variedades en frecuencias AM y/o FM de medios de comunicación radiales comunitaria.	Hasta 30 segundos	MP3 y/ WAP.	Cuñas radiales 30 seg	Unidad	1120
Elaboración y difusión de notas periodísticas, cubrimiento de eventos, mensajes institucionales y publicación en redes sociales de medios de comunicación virtuales.	No Aplica	Página web y redes sociales	Notas periodísticas, banner permanente en sitio web visible y videos.	Unidad	364
Publicación de avisos de ley (edictos, convocatorias, emplazamientos, entre otros) en medio de amplia circulación impreso o digital	No Aplica	Impreso /digital	Avisos de Ley	Unidad	130
Material Informativo y pedagógico	No Aplica	Impreso	Pendón + araña Medidas: 200 x 100, Full color	Unidad	20
	No Aplica	Impreso	Libretas Medidas: Estándar. Impresión: 4x0 y 1X0. Material: Bond 70 gr cuadriculado, pasta propalcote 300gr - Impreso logo institucional	Unidad	700
	No Aplica	Impreso	Faldón tarima 12 mts por 1,40 mts alto. Lona	Unidad	1
	No Aplica	Impreso	Lona Caja de Luz 2,10 Alto mts, x 4,10 ancho	Unidad	1

DURACIÓN ACTIVIDAD 1.1.: Para el desarrollo de la actividad 1.1 se estima un tiempo de 10 meses, periodo que comprende las actividades relacionadas con la etapa pre contractual y contractuales llevadas a cabo en 10 meses de ejecución, tal como se detalla en la siguiente ilustración:

Sub Actividad	Unidad De Medida	Cantidad	Meta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
CONTRACTUAL													
Elaboración y producción de cuñas radiales, difundidas en espacios noticiosos y/o de variedades en frecuencias AM y/o FM de medios de comunicación	Cuñas radiales	900	900										



radiales comerciales.													
Elaboración y producción de cuñas radiales, difundidas en espacios noticiosos y/o de variedades en frecuencias AM y/o FM de medios de comunicación radiales comunitaria.	Cuñas radiales	1120	1120										
Elaboración y difusión de notas periodísticas, cubrimiento de eventos, mensajes institucionales y publicación en redes sociales de medios de comunicación virtuales.	Notas periodísticas, banner permanente en sitio web visible y videos.	364	364										

RESPONSABLE ACTIVIDAD 1.1.:

- La responsabilidad de brindar los lineamientos técnicos estará a cargo de Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura.
- La supervisión estará a cargo de la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura.
- La responsabilidad de contratación de los operadores estará a cargo de la oficina administrativa y financiera de la Secretaría de Educación del Cauca.

Supervisor:

- ❖ La supervisión tendrán la función general de ejercer el control y vigilancia sobre la ejecución contractual del contrato vigilado para verificar el cumplimiento de las condiciones pactadas en los mismos y como consecuencia de ello están facultados para solicitar informes, aclaraciones y explicaciones sobre el desarrollo de la ejecución contractual, impartir instrucciones al contratista y hacer recomendaciones encaminadas a lograr la correcta ejecución del objeto contratado del presente proyecto.
La Supervisión será ejercida por la Secretaría de Educación y cultura del Departamento o a quien sea delegada la función en marco del objeto contractual.

Operador (es):

- ❖ Cumplir, de buena fe, el objeto del contrato.



- ❖ Entregar los bienes y servicios objeto del contrato, en perfecto estado, libres de defectos o vicios ocultos, con las especificaciones técnicas establecidas en el presente proyecto.
- ❖ Garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas y de calidad de los bienes y/o servicios solicitados en el presente proyecto.
- ❖ Cumplir con las obligaciones tributarias establecidas en la Ley.
- ❖ Cambiar, inmediatamente, los bienes que no cumplan con las características, condiciones y especificaciones técnicas establecidas; o no cumplan condiciones de calidad o idoneidad.
- ❖ Comunicar oportunamente, al interventor y/o supervisor, las circunstancias precontractuales o en ejecución del contrato, que puedan afectar el objeto del mismo o el correcto cumplimiento de sus obligaciones, cualquiera sea la causa u origen y sugerir a través de aquel, las posibles soluciones, son pena de constituir causal de terminación por incumplimiento.

DEPENDENCIAS ACTIVIDAD 1.1.:

El área administrativa de la gobernación del Cauca:

- ❖ Realizará el proceso precontractual, contractual y pos contractual del operador seleccionado para el desarrollo del objeto contractual del proyecto en mención.

El área financiera de la Gobernación del Cauca:

- Realizará las acciones necesarias para el pago oportuno al proveedor teniendo presente lo expresado en el contrato pactado para la ejecución del proyecto.
- Consolidación y verificación de los soportes de ejecución financiera.

HITOS O ENTREGABLES ACTIVIDAD 1.1.:

A continuación, se relacionan los entregables de la actividad 1.1:

ENTREGABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL
Emisiones aleatorias	Número	40
Certificación del medio	Número	8
Notas elaboradas	Número	12
Banner	Número	6
Informe	Número	8
Cuñas	Número	24
Avisos de ley	Número	130
Impresos	Número	722



RIESGOS Y MITIGACIONES ACTIVIDAD 1.1.

RIESGO	MITIGACION
Bajo alcance o audiencia limitada.	Seleccionar estaciones radiales con alta audiencia en las demografías objetivo y realizar estudios de audiencia para asegurar que la campaña llegue al público deseado. Ajustar los horarios de transmisión para coincidir con las horas de mayor sintonía.
Contenidos mal interpretados	Trabajar con profesionales para asegurar que los mensajes sean claros y precisos.
Rechazo del Público	Realizar investigaciones previas para comprender las preferencias y necesidades del público. Diseñar campañas que resuenen con los intereses y valores de la audiencia.
Costos excesivos	Mirar opciones de precios que se ajusten a las necesidades y presupuesto de la campaña.

12.1.2 ACTIVIDAD 1.2. Incrementar personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas.

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD 1.2.: El incremento de personal de apoyo es esencial para fortalecer la difusión de los mensajes institucionales. Este refuerzo permitirá desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación orientadas a resultados, asegurando que la información clave llegue de manera clara y oportuna a todos los públicos objetivo. A su vez, contribuirá a la creación de contenido pedagógico más atractivo y relevante, incrementando el impacto de las campañas y proyectos de la entidad.

Temas de las campañas:

Para la elaboración de las campañas se tendrán en cuenta temas como matrícula, ilegalidad y gestión del riesgo escolar, entre otros relacionados con los programas, planes y proyectos que se llevan a cabo en la entidad.

Es importante destacar que las temáticas pueden variar según las necesidades y prioridades que se identifiquen en el sector, por lo que serían adaptables para garantizar el acceso y permanencia en el servicio educativo.

RECURSOS NECESARIOS ACTIVIDAD 1.2.: para el desarrollo de la actividad se realizará la contratación por prestación de servicios y conforme a la circular vigente de honorarios establecidos por la Gobernación del Cauca:

Perfil 1: Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Publicidad o áreas afines, con un (1) año de experiencia relacionada con el desarrollo e implementación de planes estratégicos de comunicación.



Objeto: Prestar servicios profesionales para el desarrollo e implementación de campañas estratégicas de comunicación de la Secretaría de Educación del Departamento del Cauca.

Honorarios/mes: \$ 3.800.000

Cantidad: 1 **Plazo:** 2 meses

Actividades:

1. Desarrollar seis campañas alineadas con los planes y proyectos de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca.
2. Crear un cronograma detallado para la ejecución de las seis campañas de comunicación, asegurando una implementación oportuna y coordinada de cada fase de la estrategia.
3. Elaborar contenido relevante y atractivo para su difusión en redes sociales, sitios web y otros medios de comunicación.
4. Adaptar y personalizar los mensajes según los diferentes canales de comunicación, como radio, redes sociales, páginas web, entre otros, de acuerdo con los contextos de los territorios del sector educativo del departamento de Cauca.

Perfil 2: Técnico en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines mínimo de un (1) año de experiencia en diseño.

Objeto: Prestar servicios de apoyo en el diseño visual para el desarrollo e implementación de campañas de comunicación de la Secretaría de Educación del Departamento del Cauca.

Honorarios/mes: \$ 2.500.000

Cantidad: 1 **Plazo:** 7 meses

Actividades:

- 1) Apoyar en la creación de materiales visuales para el desarrollo de las estrategias de comunicación de la Secretaría.
- 2) Colaborar en la conceptualización y creación de identidades visuales coherentes para cada campaña, asegurando que los elementos gráficos refuercen el mensaje y objetivos de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca.
- 3) Diseñar elementos gráficos que apoyen el contenido audiovisual de las campañas educativas de la de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca.
- 4) Adaptar las piezas gráficas para los diferentes formatos y plataformas digitales.

DURACION ACTIVIDAD 1.2.: El desarrollo de la actividad 1.2 estima una duración de 8 meses, en el primer mes se desarrollarán acciones concernientes a la etapa precontractual y contractual del profesional del perfil 1, y 7 meses de ejecución por parte del perfil 2, tal como se detalla en el siguiente cronograma.

Actividades	Sub Actividad	Unidad De Medida	Cantidad	Meta	Me s 1	Me s 2	Me s 3	Me s 4	Me s 5	Me s 6	Me s 7	Me s 8
CONTRACTUAL												
1.2 Incrementar el personal de apoyo para el desarrollo y	Prestación de servicios profesionales	Honorarios	2	2								
	Apoyo a la gestión	Honorarios	7	7								



ejecución de estrategias comunicativa s													
<p>Inicialmente se realizará la vinculación de talento humano del perfil 1 para el desarrollo de las actividades enunciadas en el capítulo de recursos necesarios; con los insumos entregados se procederá a la vinculación del talento humano del perfil 2.</p>													
<p>RESPONSABLE ACTIVIDAD 1.2.:</p> <p>La responsabilidad de brindar los lineamientos técnicos estará a cargo de Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura.</p> <p>La responsabilidad de realizar la contratación estar a cargo del área de administrativa y financiera.</p> <p>La supervisión estará a cargo de la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura.</p> <p>Supervisor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La supervisión tendrán la función general de ejercer el control y vigilancia sobre la ejecución contractual del contrato vigilado para verificar el cumplimiento de las condiciones pactadas en los mismos y como consecuencia de ello están facultados para solicitar informes, aclaraciones y explicaciones sobre el desarrollo de la ejecución contractual, impartir instrucciones al contratista y hacer recomendaciones encaminadas a lograr la correcta ejecución del objeto contratado del presente proyecto. <p>La Supervisión será ejercida por la Secretaría de Educación y cultura del Departamento o a quien sea delegada la función en marco del objeto contractual.</p>													
<p>DEPENDENCIAS ACTIVIDAD 1.2.:</p> <p>La articulación debe generarse entre el área de comunicaciones y las demás áreas de la secretaria de educación y cultura del departamento del Cauca.</p> <p>El área administrativa de la gobernación del Cauca:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizará el proceso precontractual, contractual y pos contractual del operador seleccionado para el desarrollo del objeto contractual del proyecto en mención. <p>El área financiera de la Gobernación del Cauca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizará las acciones necesarias para el pago oportuno al proveedor teniendo presente lo expresado en el contrato pactado para la ejecución del proyecto. • Consolidación y verificación de los soportes de ejecución financiera. <p>El área de cobertura educativa: Brindará información oportuna y veraz relacionada con la misionalidad y datos del comportamiento a nivel del departamento.</p>													



Las demás dependencias de la secretaria de educación: Informaran oportunamente de los eventos que requieren el acompañamiento de la oficina de comunicaciones para brindar el apoyo oportuno en relación con el presente proyecto.

HITOS O ENTREGABLES ACTIVIDAD 1.2.:

A continuación, se enuncian los entregables de la actividad 1.2 del presente proyecto:

ENTREGABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL
Documento	Número	2
Informes	Número	9
Piezas gráficas / Elementos Visuales	Número	180

RIESGOS Y MITIGACIONES ACTIVIDAD 1.2.

RIESGO	MITIGACION
Selección inadecuada de profesionales	Realizar un proceso de selección exhaustivo que incluya la revisión de antecedentes, evaluación de experiencia previa y entrevistas detalladas. Verificar referencias y solicitar muestras de trabajos anteriores para asegurar la idoneidad de los candidatos.
No entrega de los productos	Establecer acuerdos claros y detallados en los contratos sobre los entregables, plazos y expectativas.
Falta de experiencia en el área específica	Asegurarse de que los profesionales y técnicos tengan experiencia específica en el área de medios radiales comerciales.
Incumplimiento de contrato	Incluir cláusulas de penalización por incumplimiento de plazos en los contratos y establecer un calendario de entregas con fechas específicas.

12.1.3 ACTIVIDAD 1.3. Adquirir Herramientas tecnológicas

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD 1.3.: Es fundamental adquirir herramientas tecnológicas que permitan crear y gestionar contenido de manera eficiente y profesional, incluyendo diseños y videos de vanguardia, lo que fortalece las campañas. Además, mejoran la difusión a través de redes sociales y email marketing, facilitan el monitoreo y evaluación del desempeño, fomentan la colaboración y coordinación entre los equipos, y garantizan el acceso a las últimas actualizaciones tecnológicas, optimizando así la implementación de las campañas educativas.

De igual forma, la adquisición de equipos tecnológicos facilitará las tareas de manera eficiente y efectiva, ya que permiten capturar, procesar, transmitir, almacenar y gestionar la información, lo que a su vez facilita la comunicación, la colaboración y la innovación.

RECURSOS NECESARIOS ACTIVIDAD 1.3.:

Licencia StreamYard, básico: Es una plataforma de transmisión en vivo que permite a los usuarios realizar transmisiones en redes sociales y otros canales. La licencia básica ofrece



características esenciales como la capacidad de transmitir en múltiples plataformas simultáneamente, personalización básica del stream, y la inclusión de logotipos y banners en las transmisiones, la licencia tiene una vigencia de un año.

Descripción	Cantidad
<ul style="list-style-type: none"> • Sin el logo de StreamYard en tus transmisiones • Transmisión múltiple - 3 destinos • Logos, superposiciones, fondos • 10 participantes en pantalla • Transmisiones pregrabadas: 1 hora • Transmisión ilimitada • Las transmisiones en vivo se graban • Grabaciones locales ilimitadas • Destinos de RTMP personalizado • Destinos de los invitados • 50 horas de almacenamiento 	1

Licencia CapCut: CapCut es una aplicación de edición de video desarrollada por ByteDance. La licencia de CapCut, generalmente, proporciona acceso a todas las herramientas y funciones de edición de video avanzadas, efectos especiales, transiciones, y filtros que la aplicación ofrece. Algunas versiones también pueden incluir funciones adicionales para la exportación y la calidad del video. La licencia se adquirirá para un periodo de un año.

Herramientas profesionales	Editar / almacenar videos en línea	Gama amplia de herramientas	Cantidad
CapCut herramientas profesionales del creador de videos profesionales para ayudar a crear videos pulidos y de alta calidad. Algunas de las herramientas disponibles en CapCut incluyen efectos de video avanzados, transiciones y filtros de alta fidelidad, gráficos en movimiento y animaciones de texto, y clave de croma.	Accede a proyectos de video y colabora con otros editores de video o equipos remotos para compartir proyectos en línea. Además, almacena tus videos en línea y asegúrate de que los proyectos estén a salvo de fallos de hardware u otros problemas. El almacenamiento en unidad es eficiente	CapCut, el creador de videos profesional en línea, hace que el trabajo duro sea accesible al ofrecer un diseño fácil de usar y una gama de herramientas poderosas que agilizan el proceso de edición de video y permiten misiones de edición de video rápidas y profesionales.	1

Licencia Adobe Creative: Adobe Creative Cloud es un conjunto de aplicaciones de diseño y creatividad que incluyen software popular como Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, y After Effects, entre otros. La licencia por un año de Adobe Creative Cloud ofrece acceso completo a estas herramientas, actualizaciones periódicas, y almacenamiento en la nube para proyectos y archivos.



Dependiendo del plan, puede incluir también acceso a servicios adicionales como Adobe Fonts y Adobe Stock.

Descripción	Cantidad
Incluye Photoshop Illustrator Adobe Premiere Pro Acrobat Pro InDesign <ul style="list-style-type: none">• 100 GB de espacio en la nube• Tutoriales paso a paso• Adobe Portafolio• Adobe Fonts• Behance• Bibliotecas Creative Cloud• Acceso a las funciones más recientes• 1000 créditos generativos mensuales	1

A continuación, se relacionan los equipos tecnológicos a adquirir:

Lente Zoom: es un objetivo o dispositivo fotográfico de distancia focal variable, es decir, aquellos en los que se puede variar a voluntad la distancia focal y, en consecuencia, el ángulo de visión, manteniendo el plano-imagen en el mismo sitio.

Descripción	Cantidad
Lente Zoom, fotograma completo f/2,8 af/22, Zoom de teleobjetivo rápido, Sistema AF de actuador lineal de alta respuesta, Estabilizador óptico con algoritmo OS2, Zoom y enfoque internos. Respiración de enfoque minimizada, Pie de trípode giratorio extraíble Construcción resistente al polvo y a las salpicaduras, DIAMETRO DEL LENTE 77MM compatible con cámara Sony	1

Estabilizador cámara fotográfica: sirve para reducir el movimiento del cámara causado por la vibración al grabar o fotografiar a mano alzada, sobre todo cuando usamos velocidades de obturación lentas o un objetivo de focal larga.

Descripción	CANTIDAD
DJI RS 4 Pro, estabilizador cardán de 3 ejes para cámaras DSLR y cine Canon/Sony/Panasonic/Nikon/Fujifilm, disparo vertical nativo, carga útil de 9.9 lbs/10 libras, con transmisor de imagen	1



Cargador de Batería: Dispositivo utilizado para suministrar una corriente eléctrica, en sentido opuesto al de la corriente de descarga, a una batería o pila recargable para que esta recupere su carga energética.

Descripción	CANTIDAD
Cargador para NP-FZ100	2

Memorias SD: Tipo de tarjeta que sirve para almacenar datos de manera segura, pudiendo introducirse en diferentes tipos de dispositivos y ampliar su memoria interna.

Descripción	CANTIDAD
Memoria Capacidad 256GB	2

Monitor para Edición: Dispositivo de salida que nos permite visualizar mediante una interfaz tanto la información introducida por el usuario como la devuelta tras ser procesada por el ordenador.

Descripción	CANTIDAD
Monitor para edición Curvo mínimo de 34 pulgadas	1

Monitores de estudio (Par): son altavoces que están diseñados para emitir una respuesta de frecuencia plana es por esta razón, por la cual también se les conoce como altavoces de respuesta plana

Descripción	CANTIDAD
120W de salida total, Woofer de cono de 8 “, Tweeter de cúpula de 1 “, con cable de poder	1

DURACIÓN ACTIVIDAD 1.3.: Para desarrollo de la actividad 1.3 se estima un tiempo de 3 meses; en el primer mes se desarrollarán acciones de la etapa precontractual y contractual, posteriormente se iniciará la ejecución con una duración de dos meses, tal como se indica a continuación:

Actividades	Sub Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Meta	MES 1	MES 2	MES 3
CONTRACTUAL							
1,3 Adquirir Herramientas tecnológicas		Número	3	3			

RESPONSABLE ACTIVIDAD 1.3.:

La Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura será la responsable del buen uso de las herramientas tecnológicas.



La oficina administrativa y financiera será la encargada de adelantar el proceso contractual para la adquisición de las herramientas tecnológicas, con la asesoría técnica de la oficina de comunicaciones.

Supervisor:

- ❖ La supervisión tendrán la función general de ejercer el control y vigilancia sobre la ejecución contractual del contrato vigilado para verificar el cumplimiento de las condiciones pactadas en los mismos y como consecuencia de ello están facultados para solicitar informes, aclaraciones y explicaciones sobre el desarrollo de la ejecución contractual, impartir instrucciones al contratista y hacer recomendaciones encaminadas a lograr la correcta ejecución del objeto contratado del presente proyecto.
- La Supervisión será ejercida por la Secretaría de Educación y cultura del Departamento o a quien sea delegada la función en marco del objeto contractual.

Operador (es):

- ❖ Cumplir, de buena fe, el objeto del contrato.
- ❖ Entregar los bienes y servicios objeto del contrato, en perfecto estado, libres de defectos o vicios ocultos, con las especificaciones técnicas establecidas en el presente proyecto.
- ❖ Garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas y de calidad de los bienes y/o servicios solicitados en el presente proyecto.
- ❖ Cumplir con las obligaciones tributarias establecidas en la Ley.
- ❖ Cambiar, inmediatamente, los bienes que no cumplan con las características, condiciones y especificaciones técnicas establecidas; o no cumplan condiciones de calidad o idoneidad.

Comunicar oportunamente, al interventor y/o supervisor, las circunstancias precontractuales o en ejecución del contrato, que puedan afectar el objeto del mismo o el correcto cumplimiento de sus obligaciones, cualquiera sea la causa u origen y sugerir a través de aquel, las posibles soluciones, son pena de constituir causal de terminación por incumplimiento.

DEPENDENCIAS ACTIVIDAD 1.3.: Se requiere la participación del área Administrativa y Financiera para la etapa precontractual y contractual, y de las demás áreas de la Secretaría de Educación y Cultura, principalmente Cobertura Educativa para el suministro de información.

HITOS O ENTREGABLES ACTIVIDAD 1.3:

A continuación, se detallan los entregables de la actividad 1.3

ENTREGABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL
Licencias	Número	3
Equipos / Elementos digitales	Número	8



RIESGOS Y MITIGACIONES ACTIVIDAD 1.3.

RIESGO	MITIGACION
Manejo inadecuado de las herramientas tecnológicas.	Asesoría con el prestador de los servicios y /o bienes.



13. RIESGOS

13.1 Análisis de riesgos

Tabla 15. Análisis de Riesgos

Nivel de clasificación	Comp. O producto relacionado	Tipo de riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Efecto	Medidas de mitigación
Propósito	Fortalecer el acceso al servicio de educación en los Establecimientos Educativos del departamento del Cauca.	Administrativo	Probabilidad de Retraso en el proceso precontractual y contractual	3. Probable	4. Mayor	Afectación del cronograma de ejecución por retraso en el inicio del proyecto.	Celeridad en los trámites administrativos; seguimiento constante al proceso precontractual y contractual.
		De Calendario	Probabilidad de Incumplimiento de los plazos y condiciones de entrega, por causas atribuibles al contratista o por incumplimiento de los proveedores del contratista o de sus empleados.	3. Moderado	4. Mayor	Retraso en la ejecución de las actividades contractuales.	Formulación de plan de contingencia con actividades alternas que permitan el cumplimiento del contrato.
		De costos	Probabilidad de Incremento en los costos de los bienes y servicios requeridos para el desarrollo del proyecto. Probabilidad de Especulación de los precios.	3. Moderado	4. Mayor	No cumplimiento de las metas previstas en el proyecto.	Comunicación constate con el o los operadores de bienes y servicios. Estudio de mercado municipal y regional par identificación de posibles proveedores. Vinculación de porcentaje para la



Nivel de clasificación	Comp. O producto relacionado	Tipo de riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Efecto	Medidas de mitigación
							atención de imprevistos.
Componente	Incrementar la cobertura informativa para la promoción al acceso del sistema de educación.	Operacionales	Probabilidad de Baja efectividad de las estrategias de comunicación.	3. Moderado	4. Mayor	Desarticulación del sistema educativo.	Disponer de un sistema de comunicación efectivo. Revisar periódicamente los informes y alertas tempranas de orden público emitidas por los entes pertinentes.
Actividad:	Ampliar la difusión de información educativa	De Calendario	Probabilidad de Incumplimiento de los plazos y condiciones de entrega, por causas atribuibles al contratista.	3. Moderado	3. Moderado	Demora en la ejecución de la actividad contractual.	Seguimiento al avance permanente del proceso de adquisición de los bienes y servicios.

Fuente: Este documento, tomado de la MGA del proyecto



14. INGRESOS Y BENEFICIOS

La evaluación socioeconómica se realiza con el objetivo de identificar el aporte y contribución al bienestar socio económico del país. Para realizar la monetización de cambios generados asociados al bienestar de la población, se estiman los beneficios económicos en forma moderada, lo anterior con el fin de demostrar que aun en un escenario negativo, el proyecto es viable económicamente.

Método Utilizado para el Cálculo de Beneficios: Costos evitados o inducidos, este método se basa en el supuesto de que los consumidores otorgan una mayor ponderación al hecho de evitar un “gasto” por tiempo, insumos o desplazamientos para suplir o satisfacer una necesidad

14.1 Ingresos/beneficios

Para calcular los beneficios del proyecto por el método de Costos Evitados o Inducidos, con las causas y los efectos directos e indirectos identificados, podemos intuir cuales son los costos de transacción que tiene que incurrir la población si el proyecto no es llevado a cabo o los ingresos implícitos dentro del proyecto que está población igualmente dejaría de percibir. Para nuestro caso los efectos son:

Efectos Indirectos	Incremento de los indicadores de empleabilidad informal de la población.	Incremento de la repitencia escolar	Dificultades de acceso a la educación superior
			
Efectos Directos	Altos índices de deserción escolar.		

Por lo anterior uno de los costos evitados al desarrollarse el proyecto es:

- ❖ Costos evitados que implica para los padres de familia o un estudiante prepararse por sus propios medios para presentar las pruebas saber para mejorar su puntaje y lograr acceder a la educación superior.

El cálculo de estos beneficios se determina así:

Tabla 16. Ingresos/beneficios

TIPO	DESCRIPCIÓN	MEDIDO A TRAVÉS DE	BIEN PRODUCIDO
Beneficio	Costos evitados a las familias por procesos pedagógicos independientes para el desarrollo integral y mejoramiento de los resultados de las pruebas saber (PRE ICFES) Cantidad: Corresponde al estimado (7%) de estudiantes del grado once, cuyas familias están dispuestas a pagar actividades complementarias para el desarrollo integral.	Pesos	Otros



	Valor Unitario: Corresponde al costo promedio de un curso de actividades pedagógicas (PRE ICFES).		
Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0			
1	745	\$ 300.000	\$ 223.500.000

1CAPITULO III

15. PROGRAMACIÓN

15.1 Programación de productos

Tabla 17. Indicador de Producto

Objetivo específico	Producto	Indicador de producto	Meta total	Meta por vigencia	Medio de verificación
Incrementar la cobertura informativa para la promoción al acceso del sistema de educación.	2201002 servicio de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media.	220100200 Procesos de socialización de lineamientos, política y normativa para la educación inicial, preescolar, básica y media realizados	6 campañas informativas del sector educativo, socializadas y divulgadas mediante estrategias de comunicación	Vigencia: 2025 Meta: 6	Informe, Secretaría de Educación y cultura del Cauca Vigencia 2025.

15.2 Programación de indicadores de gestión

Tabla 18. Indicador de gestión

INDICADOR DE GESTIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL	MEDIO DE VERIFICACIÓN
9900G050 Informes de supervisión realizados	Numero	10	Informe de supervisión. Fuente Oficina de comunicaciones – Secretaría de



			Educación y cultura del Cauca.
--	--	--	--------------------------------

15.3 Fuentes de financiación

A continuación, se relaciona la fuente de financiación por cada a una de las vigencias:

Tabla 19. Fuentes de Financiación

Etapas	Tipo de entidad	ENTIDAD	Tipo de recursos	Valor TOTAL (\$)	VALOR POR VIGENCIA
1 inversión	Departamental	Cauca	Sistema General de Participación – SGP.	\$ 118.350.000	Periodo 0: \$ 118.350.000
			Recursos Propios	\$ 45.300.000	Periodo 0_ \$ 45.300.000
Total					\$163.650.000

Fuente: Estudio técnico del proyecto

16. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO – RESUMEN

La estructura de marco lógico (ML) como herramienta ampliamente utilizada para concebir de manera global la situación problema y las alternativas posibles de solución con su consecuente alcance e impacto, el cual contribuye a generar una idea clara para la formulación, seguimiento y evaluación del proyecto se presenta a continuación.



Tabla 20. Matriz de Marco Lógico

Componente	R. narrativo	Indicador	Unidad	Meta	Verificación	Supuestos
Propósito	Fortalecer el acceso al servicio de educación en los Establecimientos Educativos del departamento del Cauca.	Cobertura Bruta Total	Porcentaje	90.74	Tipo de Fuente: Informe Fuente: Reporte del Sistema Integrado de Matricula - SIMAT – MEN, 2025.	El proceso precontractual y contractual adelantado por el área administrativa y financiera se desarrolla oportunamente, los plazos y condiciones de entrega de los bienes y servicios se dan de manera oportuna. Los precios de los bienes y servicios requeridos para el desarrollo del proyecto son acordes al mercado regional.
Componente	Incrementar la cobertura informativa para la promoción al acceso del sistema de educación.	Procesos de socialización de lineamientos, política y normativa para la educación inicial, preescolar, básica y media realizados	Numero	6	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe consolidado de campañas informativas del sector educación, Fuente Oficina de comunicaciones – Secretaría de Educación y cultura del Cauca.	El orden público en la zona de ejecución del proyecto es normal
Actividades	Ampliar la difusión de información educativa	Nombre: Contenidos Educativos Digitales de acceso público publicados para educación preescolar, básica y media	Número	120	Tipo de Fuente: Informe Fuente: Oficina de comunicaciones – Secretaría de Educación y cultura del Cauca.	El cronograma de entrega de los bienes y servicios del proyecto se desarrolla de manera normal.
	Incrementar personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas					
	Adquirir Herramientas tecnológicas					



17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y FLUJO FINANCIERO DEL PROYECTO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y PEDAGÓGICO DE COMUNICACIONES ORIENTADO A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el acceso al servicio de educación en los Establecimientos Educativos del departamento del Cauca.

CRONOGRAMA DE EJECUCION FÍSICA Y FINANCIERA

Objetivos Específicos	Actividades	Sub Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Meta	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	Mes 9	Mes 10
CONTRACTUAL															
Incrementar cobertura informativa para la promoción al acceso del sistema educativo.	1,1 Ampliar la difusión de información educativa	Elaboración y producción de cuñas radiales, difundidas en espacios noticiosos y/o de variedades en frecuencias AM y/o FM de medios de comunicación radiales comerciales.	Cuñas radiales	900	900	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000
		Elaboración y producción de cuñas radiales, difundidas en espacios noticiosos y/o de variedades en frecuencias AM y/o FM de medios de comunicación radiales comunitaria.	Cuñas radiales	1120	1120	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000
		Elaboración y difusión de notas periodísticas, cubrimiento de eventos, mensajes institucionales y publicación en redes sociales de medios de comunicación virtuales.	Notas periodísticas, banner permanente en sitio web visible y videos.	364	364	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000	\$ 3.640.000



		Publicación de avisos de ley (edictos, convocatorias, emplazamientos, entre otros) en medio de amplia circulación impreso o digital	Avisos de Ley	130	130	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000	\$ 1.105.000
		Material Informativo y pedagógico	Impresos	722	722		\$ 10.000.000				\$ 10.000.000				
	1,2 Incrementar el personal de apoyo para el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas	Prestación de servicios profesionales	Honorarios	2	2	\$ 3.800.000	\$ 3.800.000								
		Apoyo a la gestión	Honorarios	7	7		\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000		
	1,3 Adquirir Herramientas tecnológicas			Número	3	3	\$ 31.800.000								
	INTERVENTORÍA o SUPERVISIÓN														



18. ANEXOS

Anexo 1. Cadena de Valor

Anexo 2. Cronograma de actividades y flujo financiero del proyecto por fuente de financiación.

Anexo 3. Presupuesto del proyecto por capítulo.

Anexo 4. Cotizaciones

Anexo 5: Certificado Articulación de la política Publica

Anexo 6. Focalización de la política.

Anexo 7: Regionalización producto.